

5 pasos para implementar

People Analytics de forma exitosa

People Analytics ayuda a los líderes a mejorar la toma de decisiones, además de aumentar el grado de satisfacción y productividad de los colaboradores. Pero, **¿cómo implementarla con éxito en tu empresa?** Te explicamos con estos 5 simples pasos:

01

Identificar los contratiempos y áreas de oportunidad: si bien los problemas en el modelo de negocio por lo general se relacionan a otras áreas diferentes a RR.HH, lo que sí se puede resolver con People Analytics son los inconvenientes vinculados a los indicadores de rendimiento

02

Jerarquizar los problemas: es decir, clasificarlos según su relevancia e impacto en el negocio. Esto permite priorizar las dificultades y, a su vez, facilita la organización de todo el proceso, optimizando la mayor cantidad de recursos económicos y humanos disponibles.

03

Recopilar datos relevantes: una alternativa es realizar encuestas a los colaboradores, informes del historial de desempeño o cuestionarios de comunicación interna. Si el área de RR.HH ya cuenta con ciertos datos, se pueden reutilizar y recopilar los nuevos que aporten a la estrategia definida.



04

Análisis de datos recopilados: de aquí surgirá la base de datos con la información de los colaboradores. Existen software de gestión de personas que permiten utilizar técnicas de clasificación de datos, lo que facilita la exploración y comprensión para definir un plan de acción.

05

Elaborar y ejecutar el plan de acción: en esta última etapa, se define la estrategia y acciones para abordar los problemas que se decidieron solucionar. Por ejemplo, si el objetivo es conocer los factores de abandono, People Analytics relaciona la rotación de los colaboradores con las evaluaciones de desempeño de los gerentes, optimizando la fuerza de trabajo, reduciendo costos y mejorando los resultados.